



## AREA GIM



### GIMB\_04 Analisi con il data mining

1	<p><b>Descrizione</b></p> <p>Il corso consiste in un'ampia panoramica sul data mining considerata dal punto di vista dell'utilizzatore finale. Il corso include esercitazioni su esempi realistici.</p>
2	<p><b>A chi si rivolge?</b></p> <p>A utenti di sistemi data mining, in particolare, ma non solo, delle aree Marketing e Vendite interessati a comprendere quali strumenti di analisi dei dati mette a loro disposizione la tecnologia più moderna.</p>
3	<p><b>Obiettivi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere i tipi di mining principali</li> <li>• Comprendere le problematiche di preparazione dei dati</li> <li>• Acquisire la capacità di selezionare l'algoritmo più efficace o efficiente</li> <li>• Acquisire le competenze per comprendere e utilizzare i risultati</li> </ul>
4	<p><b>Programma</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Storia del data mining.</li> <li>2. Classificazione.</li> <li>3. Algoritmi di classificazione.</li> <li>4. Discretizzazione.</li> <li>5. Algoritmi di discretizzazione.</li> <li>6. Ricerca di regole.</li> <li>7. Algoritmi per la ricerca di regole.</li> <li>8. Esercitazioni: <ul style="list-style-type: none"> <li>• costruzione di alberi decisionali,</li> <li>• calcolo di modelli regressivi,</li> <li>• generazione di reti neurali,</li> <li>• clustering,</li> <li>• scoperta di regole associative.</li> </ul> </li> </ol>
5	<p><b>Durata</b></p> <p>24 ore</p>