



AREA GIM



GIMB_05 Case study di data mining

1	Descrizione Il corso consiste prevalentemente in un'esercitazione completa su due differenti database (casi di studio) per l'esecuzione di un'analisi completa utilizzando strumenti software appositi.
2	A chi si rivolge? A utenti di sistemi data mining, in particolare, ma non solo, delle aree Marketing e Vendite interessati a comprendere quali strumenti di analisi dei dati mette a loro disposizione la tecnologia più moderna o a consolidare la loro esperienza in materia.
3	Obiettivi Esercitarsi nel realizzare analisi affrontando tutti i problemi del processo di mining
4	Programma Il data mining: concetti base. Esercitazioni
5	Durata 24 ore